

SC SAGANO LINE SRL

Regulament general al campaniilor promoționale

Articolul 1. Organizatorul campaniilor

Art.1.1. Campaniile promoționale, sunt organizate de **SAGANO LINE SRL**, cu sediul in București, str. Toporași nr. 1-7, sector 5, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/6964/2018, având CIF RO 39367224, Cont bancar RO04BTRLRONCRT0448122901 deschis la BANCA TRANSILVANIA – Sucursala PIATA SUDULUI, reprezentata legal de dl. COSTACHE COSMIN, in calitate de administrator, tel: 0722605327, e-mail vanzari@areon-fresh.ro.

Art.1.2. Decizia de derulare a campaniilor promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit si este pus la dispoziția participanților prin publicare pe site-ul areon.ro precum si oricărei persoane interesate, in mod gratuit, prin solicitarea acestuia pe e-mailul vanzari@areon-fresh.ro.

Art.1.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite in prezentul regulament in perioada desfășurării campaniilor, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Art.1.4. **Temei legal.** Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

Articolul 2. Durata. Locul desfășurării.

Art.2.1. Campaniile promoționale se desfășoară periodic si doar pe site-ul areon.ro si paginile social media oficiale ale SAGANO LINE SRL

Art.2.2. Perioada de acordare a produselor aflate in promoție si/sau de participare la campaniile promoționale este menționată la secțiunea “Regulament promoții/Regulament Campanie”, pentru oferte in banner-ul din pagina principala a site-ului areon.ro iar pentru campaniile organizate pe paginile social media se va specifica expres la fiecare dintre oferte.

Articolul 3. Produse participante la campanie

Art.3.1. Obiectul campaniilor îl reprezintă anumite produsele nominalizate si comercializate pe site-ul areon.ro, produse prezentate la începutul fiecărei promoții pe site la rubrica promoții ori menționate explicit in ofertele pe paginile social media.

Articolul 4. Dreptul si condițiile de participare

Art.4.1. De aceste campanii beneficiază orice persoana fizica având domiciliul stabil in Romania, care a împlinit vârsta de 18 ani si care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții in perioadele menționate.

Art.4.2. Participarea la campaniile organizate pe platformele de social media se face in condițiile specifice menționate pentru fiecare campanie pe pagina de socializare si detaliate separat pe fiecare postare.

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniilor promoționale

Art.5.1. Modul de desfășurare a fiecărei campanii promoționale va fi descris la la începutul fiecărei promoții pe site in secțiunea “Regulament promoții”, pentru campaniile de pe paginile de social media la fiecare postare si pentru ofertele speciale in banner-ul din pagina principala a site-ului areon.ro.

Art.5.2. In cazul existentei/apariției posibilității de returnare a unui produs participant la campanii, se vor aplica prevederile descrise in Termeni si condiții.

Art.5.3. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

Articolul 6. Modalitate identificare si cumpărare

6.1. O persoana poate achiziționa mai multe produse ce fac obiectul mai multor promoții si poate participa la mai multe campanii si/sau promoții organizate pe pagina de social media.

6.2. Condițiile de transport si livrare se vor aplica conform prevederilor descrise in Termeni si Livrarea comenzilor de pe site-ul areon.ro.

6.3. Participanților li se aplica politica de confidențialitate si de prelucrare a datelor cu caracter personal conform art. 8 de mai jos.

6.4. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusiva a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător/ participant.

Articolul 7. Limitarea Răspunderii

Organizatorul Campaniei nu își asuma răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la următoarele:

7.1. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campaniile.

7.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanii care, prin comportamentul fraudulos ori prin nerespectarea condițiilor, a eticii și respectului, a normelor de conduită morală afectează bunul mers al Campaniilor. În acest sens oricărei persoane care încalcă regulile generale și/sau regulile specifice fiecărei campanii i se poate restricționa accesul pe site ori pagina de social media fără a fi anunțat în prealabil.

7.3. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la promoții a fost fraudată, Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din concurs acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la promoție până la încheierea acesteia.

7.4. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament general. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în campanii, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar beneficiari ai premiilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

7.5. În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

Articolul 8. Protecția datelor cu caracter personal

8.1. Prin simpla participare la campanii, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agențiilor împuternicite pentru desfășurarea campaniilor (terți implicați după caz, agenții de media) în vederea organizării campaniilor, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, dacă este cazul, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și terților implicați.

8.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (În continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;

- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit căruia persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;
- dreptul de a se adresa Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare (inclusiv la adresa de e-mail plangere@dataprotection.ro); Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta. Retragera consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

8.3. Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului general și condițiilor fiecărei campanii, în scopul desfășurării campaniilor, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea campaniilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniilor promoționale sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

8.4. Datele participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

8.5. Organizatorul poate prelucra datele participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea

diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

8.6. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup Balev).

8.7. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

8.8. Organizatorul va putea utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video fotocopia și vocea participanților și/sau câștigătorului / câștigătorilor promoțiilor (daca este cazul), în înregistrări fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate în scopuri publicitare în legătură cu Campaniile în condițiile prevăzute în Articolul 9 de mai jos.

8.9. Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei la care participa persoana vizată, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de prelucrare de tip marketing direct, până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. În ceea ce privește participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

8.10. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din București, str. Toporași nr. 1-7, sector 5, România sau la adresa de e-mail: vanzari@areon-fresh.ro

8.11. Datele personale colectate sunt:

- a) De la participanți: număr de telefon
- b) De la eventuali câștigători: Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de e-mail, Adresa livrare premiu, date din cartea de identitate a câștigătorului (CNP și serie și nr CI).

8.12. În măsura în care în cadrul Campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei la care participa persoana vizată, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul

persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

8.13. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Articolul 9 – Publicitate

9.1. Prin înscrierea sau participarea la orice Campanie promoțională, participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea/participarea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor/participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate ori fotografiate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice alta natură din partea participanților.

9.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii și/sau participanții cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, a postărilor, comentariilor de pe paginile de social media, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Articolul 10. Taxe și impozite

Organizatorul campaniilor este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare. Prezentele campanii se desfășoară cu scopul stimulării vânzărilor.

Articolul 11. Litigii

11.1. Eventualele neînțelegeri apărute între organizator și participanții la campaniile promoționale se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.

11.3 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

Articolul 12. Întreruperea sau modificarea campaniei promoționale

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campaniile promoționale sau de a modifica regulamentul și anexele acestuia, oricând pe parcursul desfășurării acestora, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, pagina de social media).

12.1. Derularea campaniilor conform regulilor din prezentul Regulament general este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament general, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de Facebook Areon și pe site-ul www.aron.ro disponibil cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.

12.2. Promoția va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

Articolul 13. Responsabilitate participanți

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului.

SAGANO LINE SRL