REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Mirosul toamnei"

Nr. ARE 2536 / 02.11.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promoțională este organizată și desfășurată de Areon Impex SRL, cu sediul în Str. Drumul Între Tarlale, Nr. 43, Sector 3, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003008929401, CUI RO 15556250, tel: 021.344.29.14, e-mail: comenzi@areon.ro.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII

- Locul: Exclusiv online, pe pagina de Facebook.
- Durata: Campania se desfășoară în perioada 02.11.2026, de la data publicării postării pe Facebook, până la 05.11.2026, ora 23:59, și este valabilă exclusiv pentru persoanele care îndeplinesc toate condițiile de participare prevăzute în prezentul regulament.
- Va fi desemnat un singur câștigător, dintre participanții care au îndeplinit toate condițiile de participare prevăzute în prezentul regulament.
- Câștigătorul va fi extras în mod aleatoriu cu ajutorul platformei Easypromos și va fi anunțat printr-un comentariu public la postarea campaniei pe data de 06.11.2026, ulterior fiind contactat prin mesaj privat pentru transmiterea datelor necesare expedierii premiului.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- Pot participa atât persoane fizice (cu domiciliul în România, care au împlinit vârsta de 18 ani), cât și persoane juridice cu sediul în România.

- Persoanelor juridice participante nu li se aplică prevederile OUG nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor. Raporturile cu acestea sunt guvernate de OG nr. 99/2000 și Codul Civil.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PROMOȚIEI ȘI PRODUSELE CADOU

Pentru a participa la campanie și a fi eligibil pentru acordarea premiului, utilizatorul trebuie să publice un comentariu la postarea dedicată campaniei, în care să răspundă la întrebarea: «Care este mirosul care îți amintește cel mai mult de toamnă? »”

Criteriu de participare	Premiu oferit cadou	Valoare cadou
Pentru a participa la campanie și a fi eligibil pentru acordarea premiului, utilizatorul trebuie să publice un comentariu la postarea dedicată campaniei, în care să răspundă la întrebarea: «Care este mirosul care îți amintește cel mai mult de toamnă? »”	Voucher utilizabil pe site-ul www.areon.ro.	100 LEI

SECȚIUNEA 5. REGULI ȘI LIMITĂRI IMPORTANTE

- Acordarea premiului: Premiul constă într-un voucher în valoare de 100 lei, utilizabil pentru achiziții pe site-ul oficial www.areon.ro, conform condițiilor de utilizare ale acestuia.
- În cazul desemnării unui câștigător, acesta va transmite, prin mesaj privat, datele necesare pentru livrarea acestuia. Datele furnizate vor fi utilizate exclusiv în scopul validării și acordării premiului.

- Drept de retragere: Consumatorii (persoane fizice) beneficiază de dreptul de retragere în termen de 14 zile calendaristice de la primirea coletului, conform art. 9 din OUG nr. 34/2014. La returnarea produsului principal în termenul legal, beneficiul promoțional aferent comenzii respective se stinge de drept, iar Organizatorul restituie prețul efectiv plătit.

SECȚIUNEA 6. DESFĂȘURAREA PROMOȚIEI PE PLATFORMELE META

- Campania promoțională se desfășoară exclusiv pe pagina oficială de Facebook Areon România și este organizată și administrată în totalitate de Areon Impex SRL.
- Campania nu este sponsorizată, susținută, administrată sau asociată în niciun fel cu Facebook sau Meta.
- Participanții sunt obligați să respecte prezentul regulament, precum și regulile și politicile aplicabile ale platformei Facebook, în măsura în care acestea sunt incidente participării la campanie.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participările care nu respectă condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament sau care sunt realizate prin încălcarea regulilor și politicilor platformei Facebook.

SECȚIUNEA 7. ÎN CAZUL PROCEDURA NEVALIDĂRII CÂȘTIGĂTORULUI

- În cazul în care câștigătorul desemnat nu răspunde mesajului privat transmis de organizator în termen de 7 (șapte) zile calendaristice de la data transmiterii acestuia, nu furnizează în termen informațiile necesare pentru validarea și livrarea premiului, acesta va fi declarat neeligibil, iar dreptul de a primi premiul se pierde.
- În situația prevăzută mai sus, organizatorul va proceda la desemnarea unui câștigător de rezervă, prin aceeași procedură de extragere aleatorie utilizată pentru desemnarea câștigătorului inițial, dintre participanții eligibili care au îndeplinit condițiile de participare prevăzute în prezentul regulament.
- Câștigătorul de rezervă va fi contactat prin mesaj privat și va avea la dispoziție un termen de 7 (șapte) zile calendaristice de la data transmiterii mesajului pentru a răspunde și a furniza informațiile necesare validării și livrării premiului.

- În cazul în care nici câștigătorul de rezervă nu răspunde în termenul de 7 (șapte) zile calendaristice, organizatorul poate proceda la desemnarea unui alt câștigător de rezervă, prin aceeași procedură, până la validarea unui câștigător eligibil.

SECȚIUNEA 8. PARTICIPĂRI INVALIDE ȘI CONTURI NEELIGIBILE

- Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea participanților și de a invalida, fără obligația unei notificări prealabile, orice participare care nu respectă condițiile prevăzute în prezentul regulament.
- Nu sunt considerate eligibile participările realizate prin intermediul unor conturi false, fictive, impersonale, automatizate sau create în mod evident în scopul exclusiv al participării la campanie, precum și participările care prezintă indicii de fraudă, utilizare abuzivă a mecanismului campaniei sau nerespectare a regulilor platformei Facebook.
- De asemenea, organizatorul poate invalida participările care conțin informații false, incomplete sau care nu permit identificarea în mod rezonabil a participantului, precum și participările multiple realizate prin metode artificiale sau frauduloase, în cazul în care acestea contravin mecanismului campaniei.
- În cazul în care un participant desemnat câștigător este identificat ulterior ca fiind neeligibil sau ca având o participare invalidă, acesta pierde dreptul asupra premiului, iar organizatorul va proceda la desemnarea unui câștigător de rezervă, conform procedurii prevăzute în prezentul regulament.
- Decizia organizatorului cu privire la validitatea unei participări, adoptată în conformitate cu prevederile prezentului regulament, este obligatorie pentru participanți.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL (GDPR)

- Operatorul: Areon Impex SRL prelucrează datele participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).
- Scopul și datele colectate: Datele (nume, prenume, adresă livrare,număr de telefon , adresă de e-mail și, pentru câștigător/beneficiar de premii impozabile, CNP) sunt colectate pentru facturarea și livrarea comenzilor, îndeplinirea obligațiilor fiscale (reținere impozit conform dispozitiilor aplicabile din Codul Fiscal) și soluționarea reclamațiilor.

- Drepturi GDPR: Participanții beneficiază de dreptul de acces, rectificare, ștergere, opoziție, restricționare și portabilitate, printr-o cerere transmisă la gdpr@areon.ro. Participanții se pot adresa și Autorității Naționale de Supraveghere (ANSPDCP) plangere@dataprotection.ro.
- Temei legal de prelucrare: Executarea contractului (art. 6 alin. 1 lit. b GDPR) pentru livrare și facturare; obligație legală (art. 6 alin. 1 lit. c GDPR) pentru obligațiile fiscale; interes legitim (art. 6 alin. 1 lit. f GDPR) pentru soluționarea litigiilor.
- Durata stocării: Datele se păstrează pe durata campaniei și ulterior conform termenelor legale în materie financiar-contabilă și fiscală (în general 5–10 ani). Datele participanților ale căror comenzi nu au generat obligații fiscale vor fi șterse la 30 de zile de la finalizarea campaniei.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

- Reclamațiile legate de desfășurarea campaniei pot fi transmise în scris la adresa Organizatorului sau la reclamatii@areon.ro în termen de maximum 15 de zile de la primirea coletului.
- Litigiile se rezolvă pe cale amiabilă. În caz contrar, sunt de competența instanțelor judecătorești române competente.
- Consumatorii au dreptul de a se adresa și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) sau de a utiliza platforma europeană de soluționare online a litigiilor (https://ec.europa.eu/consumers/odr), conform OUG nr. 34/2014 și Legii nr. 158/2020.

SECȚIUNEA 11. FORȚĂ MAJORĂ ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

- Campania poate înceta înainte de termen în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie a Organizatorului, dacă intervin modificări legislative sau tehnice ce împiedică derularea normală a acesteia.
- Orice modificare sau întrerupere va fi adusă la cunoștința publicului prin actualizarea prezentului Regulament pe site-ul areon.ro, cu minimum 5 (cinci) zile calendaristice preaviz față de data intrării în vigoare a modificării, cu excepția cazurilor de forță majoră sau caz fortuit.

SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE

- Prezentul regulament specific se completează cu prevederile Regulamentului general al campaniilor promoționale al Areon Impex SRL, disponibil pe www.areon.ro. În caz de conflict, prevalează prezentul regulament specific.
- Campania este organizată în conformitate cu OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările aduse prin OG nr. 27/2022; OUG nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor; Legea nr. 193/2000 privind clauzele abuzive și Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).